

Groupe National « Ours » dans les Pyrénées

Atelier n°2 lien avec les activités montagnardes

Sous-groupe de travail TOURISME

Projet de cahier des charges d'une étude sur les liens entre le développement de l'économie touristique des Pyrénées et l'image de l'ours

Contexte et objet de l'étude

L'Ours a toujours été présent dans les Pyrénées et le tourisme pyrénéen des années 70 n'hésitait pas à se servir de son existence pour se promouvoir.

Cependant la population originelle est en voie de disparition et des spécimens ont été introduits dans le massif pour renforcer cette population. En même temps, « l'utilisation touristique de l'ours » se raréfiait, traduisant une certaine réticence des montagnards pyrénéens, alors que le reste de la majorité de la population française considère toujours que l'ours est un attrait pour le massif, et qu'il est l'animal qui le symbolise le mieux (cf. enquête IFOP/DIREN MP).

Parallèlement, en Italie, en Espagne, aux USA, en Grèce, des « Territoires à ours » développent des formes de tourisme utilisant (ou au minimum ne gênant pas) la présence de l'ours (cf. CR Mission Ribière).

Un groupe national Ours dans les Pyrénées a été créé à l'initiative de l'Etat, et travaille en 3 ateliers dont l'atelier 2 en charge des interactions entre la présence de l'ours et les activités humaines.

Lors de sa séance du 26/1/09 cet atelier a décidé de créer avec les élus et professionnels du tourisme, un sous-groupe de travail spécifique chargé de définir un cahier des charges d'une étude visant à préciser l'impact de l'image de l'ours sur le développement de l'économie touristique des Pyrénées. Ainsi cette étude se place clairement dans le champ du marketing touristique. Il s'agit donc d'évaluer, le plus objectivement possible, la situation actuelle.

Au vu des résultats de la présente étude, des structures touristiques pyrénéennes pourront souhaiter bénéficier de préconisations spécifiques pour adapter leur activité ou leur promotion touristiques en lien avec la présence de l'ours. Des dispositifs particuliers d'appui à ces structures seront alors élaborés.

Il faut enfin noter que la question du renforcement de la population d'ours dans les Pyrénées ne rentre pas dans le champ de cette étude.

Contenu de l'étude et méthodes d'investigation

- Appréhension de l'image de l'ours dans le choix éventuel de la destination « Pyrénées » pour la clientèle potentielle du massif (interviews dans des foires et salons touristiques)
- Appréhension de l'image de l'ours, dans la pratique des séjours en Pyrénées par la clientèle actuelle du massif (interviews en zones touristiques pyrénéennes pendant les périodes de vacances)
- Position des professionnels du tourisme des Pyrénées (professionnels de la pleine nature, hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de parcs animaliers, offices de tourisme, organisateur de voyages) quant à l'image de l'ours (professionnels français mais aussi quelques professionnels espagnols ou d'autres nationalités)

NB : Les enquêtes individuelles pourront être complétées par des travaux en groupes non directifs

- Repérage et analyse des actions (passées et présentes) de valorisation touristique de l'image de l'ours dans les Pyrénées, et, également de produits marketing ayant pu être générés grâce à l'image de l'ours
- Approfondissement de quelques expériences étrangères (Monts Cantabriques en Espagne, Trentin en Italie, Grèce) par interviews téléphoniques, Internet et bibliographies
- Synthèse des informations recueillies
- Restitution des investigations

Conditions de réalisation de l'étude

- Une maîtrise d'ouvrage collective pyrénéenne est recherchée ou, à défaut, l'Etat (Tourisme, MEEDDAT, ...). ODI France pourrait assurer une assistance à maîtrise d'ouvrage.
- Le coût de l'étude est estimé à 60 000 €, un financement « Tourisme-Etat-Europe » est souhaité (le champ de l'étude est clairement celui du marketing touristique) avec un apport MEEDDAT pour l'organisation des concertations.
- Un groupe de pilotage très ouvert sera constitué, associant les professionnels du tourisme, les élus, les associations, les administrations.
- Un séminaire final sera organisé pour restituer les informations recueillies et dégager les conclusions.